县级融媒体内容生产的创新路径研究
——以南京市浦口区融媒体中心为例

李忱欣
（苏州大学传媒学院，江苏 苏州 215127）

摘要：【目的】研究县级融媒体内容生产的创新路径。【方法】明确县级融媒体中心内容的独特意义，以南京市浦口区融媒体中心为例，分析县级融媒体中心内容生产方面内容生产创新模式与现实困境，针对困境提出相应的创新路径。【结果】南京市浦口区融媒体中心目前存在，原创性不足，新闻报道程式化；互动性不足，难以吸引基层群众。【结论】南京市浦口区融媒体中心的创新要从深耕群众需求、实行项目制、差异化呈现实现创新。

关键词：县级融媒体中心；内容生产；新媒体；创新；建议　　**中图分类号：**G216　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）03-126-05　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.03.028
本文著录格式：李忱欣 . 县级融媒体内容生产的创新路径研究——以南京市浦口区融媒体中心为例 [J]. 中国传媒科技，2023（03）：126-130.

县级融媒体承担了传播优秀文化、联系基层民众以及促进城乡经济社会和谐的重要使命职责。当前，融媒体网络传播与信息共享平台正在不断深入发展。在这一背景下，县级融媒体中心应如何顺应时代浪潮，深耕基层群众的内容需求，提升平台自身的传播力、引导力、影响力、公信力，显得尤为重要。[1]

南京市浦口区是县级融媒体中心建设全国首批启动区、全省首批试点区。自 2019 年挂牌成立以来，浦口区融媒体中心准确把握全媒体时代发展趋势，致力于以更宽的视野、更新的思路、更实的举措，做好媒体深度融合的大文章，并取得了阶段性成效，如电视作品《小小安全绳，情系千万家》荣获江苏省广播电视公益广告优秀作品征集展播奖，成为全省唯一一家获奖的区县级媒体单位；“e 起战疫”抗疫优秀作品项目，多形式、多渠道宣传抗疫正能量，获得南京市文化发展专项扶持资金等等。

本文以浦口区融媒体中心为研究对象，结合文献阅读、实地考察与访谈，就当前我国县级融媒体在内容生产方面的创新路径、存在的现实困境进行梳理与分析，并尝试着提出对策。

1. 县级融媒体中心内容的独特意义

作为基层的重要媒体传播形态来讲，县级融媒体由于受到城乡地区的社会转型以及经济快速发展进步影响，逐步凸显县级融媒体特有的信息传播优势，例如地域优势等等，与此同时，县级媒体也联系着政府以及群众，并且为群众而服务，这也展现出了县级融媒体的重要作用。[2]

1.1　县级融媒体具有特殊媒体属性

在县级地域范围内，作为主流媒体的县级融媒体表现为显著的乡土性特征，并且对于实时性的地区社会变化转型过程表现为良好的敏锐性。另外在社会发展的背景下，越来越多在外的游子也可以通过县级媒体了解家乡的发展情况，同时也有利于群众更好地了解本地特色，用家乡话了解家乡事，把服务群众的作用最大化地发挥出来。

1.2　县级融媒体发挥特殊作用

随着信息技术的快速发展，传统的县级媒体资源也受到了限制，在这一背景下，县级融媒体平台要利用新媒体技术，及时发挥出自身的独特作用，首先要了解现实生活的必然要求，在播出相应报道新闻时要重点提升权威性以及服务性，另外县级融媒体和政府之间的联系也较为紧密，这也促使各种居民生活便捷服务功能也得到开发和利用，用户也可以在网络平台及时的查询违章、意见表达、缴纳水费电费等等事务，

这也提高了群众的办事效率。[3]

1.3 县级融媒体积极转变中心角色

在社会快速发展的背景下，广大的网络媒体用户期待通过交互参与，从而达到满足感以及存在感。另外县级融媒体提供相应的便民服务，也开发出了实用性的场景功能，这都满足了群众的个人特定需求，另外开设问政板块也实现了群众的社会性场景功能，县级融媒体中心满足当地群众的使用需求。

2. 浦口区融媒体中心的内容生产创新模式分析

2.1 内容为王，讲好浦口故事

浦口区融媒体中心充分发挥区级主流舆论阵地作用，致力于生产出更多自带传播热力的好产品，讲好浦口故事、传播浦口声音。[4] 县级融媒体构成了传播正向信息以及巩固主流舆论阵地的关键媒体平台，那么客观上决定了县级融媒体应当全面着眼于生动形象的媒体传播内容塑造。县级融媒体应传播贴近民众生活情境的内容，确保紧密结合地域发展的特征以及需求来完善现有的媒体传播思路。

2.1.1 提高站位，弘扬主旋律

把融媒体中心建设作为党的政策传播落地的“最后一公里”，浦口区融媒体中心坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，巩固壮大主流思想。

2022 年，针对疫情防控、防汛减灾等重点工作，浦口区融媒体中心充分发挥“引导群众、服务群众”的主阵地作用，快速响应，主动出击，制作发布各类短视频百余个，被中央电视台、央视频、学习强国、新华网、中新网等主流媒体选用刊发 30 余篇。

其中，独家微访谈《听！浦口区首例新冠肺炎治愈者的心声》真实、感人，有效引导群众正视疫情、重视防护。视频通过电视、新媒体同步播出后，点击浏览量突破 10 万，进而被多家上级媒体转载。记者团队基于采访真实感受，创作并演绎了原创抗疫歌曲 MV《你，还好吗》，推出后取得了良好的宣传效果，并在“学习强国”播发。防汛期间，由浦口区融媒体中心采制的新闻《预防血吸虫病 保障防汛人员安全》被央视新闻频道《新闻直播间》采用。

2.1.2 打造“媒体 +”

浦口区融媒体中心坚持移动优先策略，把政务宣传、生活服务与新媒体充分融合，积极拓展“媒体 + 政务”“媒体 + 服务”，打造综合性移动客户端，如《12345 时间》栏目，积极传达百姓诉求，追踪办理结果，年跟进诉求工单近 300 件。另外还增加了手机台共建版块，开设“走进机关”“行政审批”等窗口，联合区级机关工委、区城管局、应急管理局等部门开展党员教育、垃圾分类、安全生产在线知识问答等各项活动，进一步提升群众普及率，例如浦口区融媒体中心开办《污染防治在攻坚》栏目，聚焦城乡生活垃圾、畜禽养殖污染，为有关部门消除环境隐患，提升生态保护水平提供有效助力。

2.1.3 脚踏实地，主题贴近群众

浦口区融媒体中心坚持“以人民为中心”，紧扣群众利益关注点、情感触动点、生活兴趣点，变单一单向供稿为互动交互发布。[5] 如《浦口新闻》中增设评论板块，加强民生话题阐释引导，让新闻既有热度、更有温度；开办“文明浦口你我同行”“浦言朴语话发展 全面小康进百家”等专栏，全面展现成绩成果，不断提升群众满意度和获得感。

2.2 流程再造，推进策采编播一体

浦口区融媒体中心致力研究把握现代新闻传播和新兴媒体发展规律，依托江苏省广电“荔枝云”平台。对各种不同类型的网络信息传播载体应当着眼于实现更深层次的相互融合，构建完整程度更高的体系架构。县级融媒体对于创新的技术实践内容进行了优化整合，构建了平台终端、管理手段共融互通模式。

2.2.1 强化顶层设计

根据职能分工，浦口区融媒体中心将现有组织架构分为综合服务、新闻采编、产业经营“三大模块”，组建全媒体记者、全媒体编辑、内容审核、技术保障“四大团队”。严格执行采编和经营两分开，明确传媒集团实行企业化运作，负责广告经营、剧场管理和活动运行，支持参与智慧城市、智慧政务建设，推动形成一体化发展的体制机制。[6] 例如在 2021 年，浦口区融媒体中心先后承办了江苏省演艺集团现代扬剧《党的女儿》戏曲演出、南京市委统战部“‘宁’心聚力我们在一起”新春云，上音乐会、浦口区庆祝中国共产党成立 100 周年经典诵读会、“开心麻花”商业演出等文化活动 20 余场。执行保障全市高质量发展重大产业项目观摩会、全市民宿现场会、全区重大项目开工仪式等重大活动 40 余场。

2.2.2 整合发布资源

浦口区融媒体中心持续推进区级各类媒体资源整合融合，构建集广播、电视、浦口发布微博、浦口发

布微信公众号、政务网站、浦口发布 App、抖音、今日头条号、紫金山政务号等为一体的媒体发布平台矩阵，集聚面上覆盖、多点布局、初成网络的户外 LED 电子屏、户外广告牌等一批宣传发布媒介。[7]

目前浦口发布微信公众号总用户数近 12 万人，浦口发布 App 总浏览量近 1400 万人次，浦口发布微博粉丝达 149 万，日浏览量超 10 万次，各类新媒体平台影响力指数位列全市第一方阵。

2.2.3 推进体系重塑

浦口区融媒体中心充分依托运用“荔枝云”系统平台，建设内容为核心、技术为支撑、管理为保障的支撑框架。对于发布信息的来源渠道能够实现多元化的丰富拓展，采集全方位的数据信息内容要素。实现精选主题、共同策划、统一采集、分类加工、互动传播、集中发声。

2.3 移动优先，加强矩阵传播效应

浦口区融媒体中心坚持移动优先策略，以创新移动新闻产品、运用移动传播技术为重点，打造综合性移动客户端，不断增强区域覆盖面和影响力。

2.3.1 服务县域经济

浦口区融媒体中心健全重大主题报道策划机制，加强超前谋划、选题策划，大力宣传区域经济社会改革发展成果，在贯彻新发展理念、打赢“三大攻坚战”、做好“六保”“六稳”等方面加大宣传力度，引导社会各界坚定发展信心。这一年来，围绕浦口发展战略举措和发展成就，陆续制作各类报道 300 余篇，荣获南京市区级电视新闻奖作品近 20 个。

2.3.2 引导群众参与

浦口区融媒体中心把握新媒体端互动性强的传播特点，引导广大受众参与到新闻事件中，营造浸入式收听收看体验。如 5 月 11 日浦口发布微信公众号推文《“浦口区十佳文明职工”请您来投票啦！有福利》，阅读量三天之内突破 14 万，累计点击量超过 50 万。通过对区内主题活动线上线下组合宣传和全媒体报道，鼓励受众用户积极参与，各类新媒体平台影响力指数位列全市第一方阵。

2.3.3 提升自办专栏宣传质量

从 2019 年“庆祝新中国成立 70 周年”、2020 年抗“疫”战“疫”、2021 年“建党百年”到 2022 年“迎接党的二十大胜利召”，还有乡村振兴、持续推进长江经济带高质量发展等，近年来重大主题宣传高频密集，给平台提供了大量优质稿源。浦口区融媒体中心牢牢把握内容生产这个根本，传播主流舆论，精心策划采制、重点选取反映浦口经济社会发展成就、特色产业集群，介绍红色历史资源、人文风貌，宣传本地英模、能工巧匠的新闻和专题节目上传平台，系列报道《我眼里的老党员》《乡看小康》《新时代在路上》反响热烈。自办《今浦口》《三农时空》《法治进行时》《民生广角》《善行浦口》《教育新视点》等品牌栏目，类型多样、主题鲜明，推动优秀作品在全省传播。

3. 县级融媒体中心内容生产方面的现实困境

笔者通过对浦口区融媒体中心的实地调研和访谈，发现浦口区融媒体中心自建设以来取得了一定的成效，但距离理想的内容生产模式仍存在差距，这也一定程度上代表了全国县级融媒体中心的普遍发展困境。

3.1 原创性不足，新闻报道程式化

目前县级融媒体虽然具备了众多的信息发布共享平台，但是仍然欠缺原创性的信息共享资源。这背后反映了县级媒体立足本地，存在诸多限制的问题。从内容创新角度来看，程式化的新闻报道一方面是迫于当地宣传任务；另一方面是人力物力有限，县级媒体的可报道资源相对匮乏。[8] 从平台功能角度来看，县级媒体功能不完善，有待加强。

3.2 互动性不足，难以吸引基层群众

县级融媒体能够直接面向县域的广大基层民众，然而县级融媒体的现有信息交互性存在严重的缺失。由于忽视了广大基层民众的互动参与过程，导致县级融媒体很难达到全面吸引广大基层受众的效果。缺少了解群众内容需求的互动渠道，以用户实际内容需求为主导的原创内容偏少。没有图文并茂、生动感人的百姓故事，就难以吸引群众、打动群众，传播效果不甚理想。[9]

4. 提升县级融媒体中心内容质量的建议

对受众而言，对县级融媒体中心建设关注的重点仍然是内容。要实现传播目的，依旧需要依靠优质的内容。内容质量的提升需要内容创作者的热情和创意，充分发挥“创新”这个第一动力，需要媒体内部提供更多内容开发途径和传播路径。

4.1 拓展县级融媒体的服务中心，紧密结合基层民众需求

县级融媒体对县域社会以及经济发展的真实状况应当关注，确保全面考虑民众真实需求。[10] 对县级融

媒体现有的营销路径进行精准化的改进，构建一体化的公共服务平台。融媒体传播工作在县级融媒体的实践工作中占有较大比例，县级融媒体在对外宣传新闻信息的前提下，应当确保各类媒体准确了解到地方经济发展以及社会建设的优良成果，进而达到媒体信息沟通以及新闻资源共享的目标。长期以来，融媒体传播的实践工作普遍得到县级融媒体重视，融媒体传播的信息传播途径也呈现出多元化的发展转型特征。融媒体传播在传播主流舆论的实践过程中起到不可忽视的作用，负责实施融媒体传播业务的县级融媒体应当致力于主流舆论的广泛传播，并且致力于增进县级融媒体与各类媒体的信息交流沟通。

现阶段的网络技术已经普遍适用于融媒体传播工作，客观上达到了提升融媒体传播实践效率以及节约县级融媒体新闻传播资源的重要作用。但是不应当忽视的是，融媒体传播的实践过程会受到多个层面的因素影响，其中关键体现在县级融媒体的新闻传播技术手段、管理规范制度与人员综合素养。县级融媒体只有做到了妥善应对融媒体传播的实践工作挑战，那么融媒体传播的实施效果才会得到明显的优化，凸显县级融媒体在新闻舆论传播以及信息共享中的关键地位。县级融媒体的重要职责义务应当体现在对外新闻宣传，运用对外新闻传播的渠道方法来构建多元化的新闻传播网络，促进新闻信息在不同城乡地域得到共享。

4.2 实行项目制，最大程度激发新媒体内容创意

项目制构成了县级融媒体实现自身转型的重要媒介支撑，那么县级融媒体目前应当全面致力于媒体内容的创意因素激活。对于项目团队应当予以完整的构建，凸显项目整体质量的优化提高。[11] 网络新闻的传播平台具有快捷性与实时性的明显技术优势，那么决定了网络传播平台目前需要推广采用于信息传播领域。新闻对外宣传的实践效果将会直接决定新闻媒体的良好形象树立，并且关系到新闻对外交流的成效性。县级新闻媒体目前针对新闻对外宣传的信息技术平台应当给予完善的建立，正确采用信息化与网络化的新闻传播途径方法。新闻对外宣传的实施全过程需要达到规范化的基本要求，提升新闻对外宣传的实践工作效率。近些年以来，新闻对外传播工作中的信息化业务人才已经得到了更大力度的引进。县级新闻媒体的管理人员对于信息化的业务实践人才应当更多运用于新闻对外传播领域，进而保证了新闻对外宣传的良好综合效益。县级融媒体的管理人员应当构建全方位的人才培训机制，确保通过进行专业化培训的途径来促进媒体从业人员的新闻传播素养提高。

媒体宣传的具体负责人员需要具备优良的职业道德素质，能够做到切实维护新闻传播过程中的信息安全性，履行媒体工作人员的基本义务。重构融媒体内容生产与分发模式，打破体制内外的人才界限。以《人民日报》社的融媒体工作室为例，其采取主动申报的形式，由 1 至 2 名媒体人牵头，招募其他有兴趣的同事自愿参加某一项目。融媒体工作室的建立和运行极大地激发了编辑记者的内容创作热情。

4.3 差异化呈现，摆脱“一次采集、多次发布”带来的同质化问题

同质化是融媒体中心模式下存在的很大问题。“一次采集、多次发布”的模式使编辑记者的工作效率增强，但同一个数据库的内容被反复使用使得新闻同质化现象凸显。所以并非所有从业人员都有足够的能力和水准去完成创新报道，为应对新闻同质化，县级融媒体中心应抓住新闻的特色和创意，把握群众对新闻新鲜和趣味的要求。要做到为不同发布平台设立不同的选题制作标准，采取“标准化 + 个性化”的思路，既给统一框架，又有自主空间。对编辑，明确不同端口必须结合自身特点差异化呈现，根据结果奖优罚劣。[12]

结语

县级融媒体中心的建设与发展有利于县域经济社会健康发展。进入新时代，面对新变化，浦口区委、区政府积极响应，以高度的政治责任感和时代使命感，推动浦口区融媒体中心的建设和发展，使其在成立的三年来取得了突出成就，在内容创新模式方面闯出自己的特色。但同时，包括浦口区融媒体中心在内的县级融媒体中心普遍存在内容缺乏原创性、互动性等问题，这既有融媒体中心自身体制机制不成熟不全面的原因，也因媒体融合不充分不彻底导致。为实现县级融媒体的长效发展，需要从管理人员、从业人员、受众等多方入手合力解决问题，构建“编辑爱做—群众爱看—领导满意”的良性内容生产环境。

参考文献

[1] 谢新洲，黄杨 . 我国县级融媒体建设的现状与问题 [J]. 中国记者，2018（10）：53-56.

[2] 陈国权，付莎莎 . 传播力建设的最后一公里——县级融媒体中心建设路径 [J]. 新闻与写作，2018（11）：24-27.

[3] 谢新洲，黄杨 . 我国县级融媒体建设的现状与问题 [J]. 中国记者，2018（10）：53-56.

[4] 杨敏，李珊 . 讲好本地故事——县级融媒体内容生产创新模式研究 [J]. 中国广播电视学刊，2020（8）：49-51.

[5] 黄楚新，王丹丹 . 县级媒体融合发展的创新路径 [J]. 出版发行研究，2018（12）：18-22.

[6] 黄楚新，王丹丹 . 县级媒体融合的典型案例 [J]. 中国记者，2018（10）：57-60.

[7] 成立新尹东栾长缨石丰森展晓蕾 . 新疆“石榴云”：生态化服务支撑媒体转型升级 [J]. 中国传媒科技，2021（9）：6-9.

[8] 林蓉蓉 . 参与式传播视角下县级融媒体中心建设的内在逻辑与路径完善 [J]. 中国传媒科技， 2022（1）：60-62，65.

[9] 马一平 . 乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径初探 [J]. 视听，2021（5）：183-184.

[10] 修楠，张弛明，朱昌东 . 推进区县融媒体中心建设的探索与思考——以南京市浦口区为例 [J]. 中共合肥市委党校学报，2020（4）：40-43.

[11] 马龙飞 . 县级融媒体建设的创新与实践——以河南项城融媒体建设为例 [J]. 当代电视，2020（5）：91-94+112.

[12] 于然 . 转场与突破：县级融媒体中心内容生产转型路径研究 [J]. 视界观， 2021（16）：1.

作者简介：李忱欣（2002-），女，江苏盐城，本科在读，研究方向为新闻学。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第109页）

就新了”，让深度报道在纸媒中的地位更牢固，继续在时代发展中散发它的魅力。

参考文献

[1] 钱韦辰 . 互联网冲击下传统纸媒的深层变革探究 [J]. 传播力研究，2020（1）：80-81.

[2] 梁宸 .“互联网 +”时代传统纸媒的转型分析 [J]. 科技传播，2017（5）：11-12.

[3] 刘志清 . 媒体融合背景下深度报道的价值及特征分析 [J]. 传媒论坛，2021（1）：45-46.

[4] 陆金芸 . 融媒体时代深度报道的创新与实践 [J]. 中国报业，2021（21）：66-67.

[5] 胡红波，鲁战 . 发挥技术平台作用 做好媒体融合传播——孝感日报全媒体融合系统建设应用实践 [J]. 中国传媒科技，2022（6）：100-103.

[6] 古丽茹克·亚力昆 . 全媒体时代纸质媒体的融合转型策略 [J]. 中国传媒科技，2022（4）：116-118.

[7] 张伟 . 融媒时代纸媒记者转型的关键点探析 [J]. 传媒论坛，2020（13）：176.

[8] 赵金华 . 新媒体背景下传统纸媒转型路径探析 [J]. 中国报业，2021（23）：116-117.

[9] 肖玮 . 传统纸媒在融媒体转型中的挑战与突围路径 [J]. 数据，2021（7）：26-28.

[10] 田嘉 . 媒体融合时代纸媒如何发挥优势 [J]. 记者摇篮，2021（12）：75-76.

[11] 张成地 . 纸媒深度报道在互联网时代的深化 [J]. 青年记者， 2018（26）：36-37.

[12] 易成章 . 新媒体时代报纸深度报道的守正与出新 [J]. 今传媒，2018（7）：181-182.

作者简介：黄玲玲（1987-），女，湖南永州，记者，研究方向为新闻采编。

（责任编辑：张晓婧）